

Evropska nedelja prevencije raka grlišta materice 24.-30. januar 2010 godine

21.01.2010

Evropska asocijacija protiv raka grlišta materice (ECCA) u saradnji sa Međunarodnom unijom za borbu protiv raka (UICC), Evropskom organizacijom za borbu protiv raka (ECO), Asocijacijom evropskih liga protiv raka (ECL) i članovima Evropske asocijacije protiv raka grlišta materice Evrope, pokrenula je akciju obeležavanja 4. Nedelje prevencije raka grlišta materice, koja će se obeležiti od 24. do 30. januara 2010. godine.

Rak grlica materice je jedan od najčešćih malignih tumora u Srbiji. Po učestalosti u obolevanju rak grlica materice nalazi se na trećem mestu, iza karcinoma dojke i malignih tumora debelog creva i rektuma. Ako se otkrije u ranoj fazi, rak grlišta materice je bolest koja se može spremiti. Redovni pregledi kod izabranog ginekologa, sprovođenje programa organizovanog skrininga i programa vakcinacije protiv HPV infekcije, imaju najveći značaj u prevenciji ove bolesti. I pored toga što su nam poznati načini suzbijanja raka grlišta materice, još uvek se u većini evropskih zemalja ne sprovode ovi programi prevencije. Uprkos tome, tokom prošle godine u Evropi svaka peta žena nije se odazvala na poziv za skrining na rak grlišta materice. Stoga, pravi je trenutak da se krene sa sprovođenjem programa:

- organizovanog skrininga za rak grlišta materice, - vakcinacije protiv HPV infekcije i - edukacije stanovništva o značaju ove bolesti. Ciljevi Nedelje prevencije raka grlišta materice su: 1. Sprovođenje edukacije političara i javnozdravstvenih radnika u Evropi kako bi mogli u potpunosti da razumeju prednosti organizovanih programa prevencije raka grlišta materice i kako bi mogli da se založe za brzu implementaciju ovih programa u sredinama gde oni nisu još dostupni. 2. Podizanje svesti žena u Evropi o značaju prevencije raka grlišta materice, kako bi one stekle znanje načinu sprežavanja ove bolesti i kako bi se podstakle da koriste preventivne usluge koje su im dostupne u njihovim sredinama. Na nivou Evrope sprovede se sledeće akcije: - Centralni evropski događaj je skup u parlamentu od 26. i 27. januara 2010. godine, na kome se članovi navedenog parlamenta upoznati sa programima prevencije raka grlišta materice iz Evrope i rezimirati dosadašnje uspehe njihove implementacije. Takođe, prikazaće se i različite tehnologije koje se mogu primeniti u okviru skrining programa. - Biće organizovana podela na okviru kampanje "Biser mudrosti" i to onim zemljama koje su se pokazale kao veoma uspešne u podizanju svesti o značaju prevencije raka grlišta materice na nacionalnom nivou. Nagrade će biti podeljenje na evropskom skupu u Evropskom parlamentu 26 januara 2010. godine. - Sprovede se kampanja "Biser mudrosti" sa distribucijom brošura koji simbolizuju znanje, prenošenje znanja drugima o načinima borbe protiv ove bolesti i pružanje podrške protiv raka grlišta. Evropska asocijacija protiv raka grlišta materice će zato iskoristiti Nedelju prevencije, kao priliku da i dalje afirmiše Biser mudrosti, kao simbol kampanje prevencije raka grlišta materice na sledeći način: - ohrabivanjem političara, poznatih i medijski eksponiranih ličnosti da

- nose Biser mudrosti tokom nedelje, - osnivanjem vebsajt-a na kome će se promovisati kampanja "Biser mudrosti" (www.PearlOfWisdom.eu) - distribucijom Bisera mudrosti u bolnicama, ginekološkim ambulancama, na klinikama koje se bave zdravljem žena, na ulicama, u tržnim centrima itd., - zajedno sa edukativnim lifletima i drugim materijalom Evropske

asocijacije protiv raka grlišta. - Petición "Stop grlištu materice" koja ima za cilj da skupi milion potpisa na znanje političarima važnost uvođenja redovnih pregleda za rak grlišta materice. - Tokom Nedelje prevencije od 30 zemalja Evrope odvijaće se istovremeno različiti događaji, konferencije za novinare, predavanja za žene, javne manifestacije, nastupi za medije, distribucija brošura mudrosti i edukativnih lifleta, a sve u cilju širenja znanja o važnosti i mogućnostima borbe protiv raka grlišta materice. I ove godine obeležavanje Nedelje prevencije raka grlišta materice na ovoj zemlji se obeležava u saradnji sa Ministarstvom zdravlja Republike Srbije. Institut za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut" sa mrežom okružnih instituta i zavoda za javno zdravlje, domovima zdravlja i sredstvima javnog informisanja, će promotivnim i edukativnim aktivnostima još jednom istaći značaj redovnih preventivnih ginekoloških pregleda. U okviru Nacionalnog programa Ministarstva zdravlja "Srbija protiv raka" u decembru mesecu je preko ministituta i zavoda za javno zdravlje domovima zdravlja distribuiran promotivni i edukativni materijal: - 1.250.000 lifleta oprećenog sadržaja o značaju prevencije raka grlišta materice, raka dojke i raka debelog creva i posebno - 250.000 lifleta o prevenciji raka grlišta materice,

kako bi se stanovništvo, a pre svega žene informisale o značaju redovnih pregleda i skrininga.

Â