

Svetski dan bez duvana - 31. Maj 2020.g.

29.05.2020

Svake godine 31. maja Svetska zdravstvena organizacija i njeni partneri obeležavaju Svetski dan bez duvana, ističu zdravstvene i druge rizike koji se povezuju sa upotrebom duvana i zalažu se za delotvorne politike kojima se smanjuje upotreba duvana.

Svetski dan bez duvana 2020. godine obeležava se pod sloganom "Zaštita mladih od manipulacija duvanske industrije i sprečavanje upotrebe duvana i nikotina među mladima".

Svetska zdravstvena organizacija je ove godine pokrenula globalnu kampanju povodom obeležavanja Svetskog dana bez duvana sa ciljem osnaživanja mladih i uključivanja u borbu protiv taktika duvanskih i drugih industrija koje imaju za cilj privlačenje novih generacija korisnika duvana i nikotina.

•

•

Ciljevi ove globalne kampanje su:

•

• Razotkrivanje mitova i marketinških i drugih taktika usmerenih na mlade, uključujući uvođenje novih proizvoda atraktivnih karakteristika kao što su razne arome;

• Edukovanje mladih o taktikama i načinima duvanske i povezanih industrija za privlačenje sadašnjih i budućih generacije da koriste duvan i nikotinske proizvode.

• Osnaživanje i influensiranje uticajnih pojedinaca na različitim mestima uključujući društvene mreže, kako bi oni doprineli zaštiti mladih i podstakli ih da se uključe u razotkrivanje i borbu protiv taktika najvećih duvanskih industrija.

•

Â

Taktike za privlaĎenje novih korisnika duvanskih i nikotinskih proizvoda:

Â

â€¢ Upotreba ukusa koji su privlaĎni mladima u duvanskim i nikotinskim proizvodima, poput ukusa treĎanja, vakaĎih guma i bombona, Ďto doprinosi potcenjivanju zdravstvenih rizika povezanih sa upotrebom ovih proizvoda i podstiĎe mlade da poĎnu da ih koriste;

â€¢ Atraktivni i moderno dizajnirani proizvodi (npr. proizvodi u obliku USB-a ili slatkiĎa);

â€¢ Promocija proizvoda ukazivanjem na njihovu manju Ďtetnost u poreĎenju sa konvencionalnim Ďigaretama, u odsustvu objektivnih nauĎnih dokaza koji potvrĎuju ove tvrdnje;

â€¢ Sponzorstva slavniĎ i uticajniĎ liĎnosti i brendiranje sponzorisaniĎ dogaĎaja i takmiĎenja na kojima se promoviu duvanski i nikotinski proizvodi;

â€¢ Marketing na prodajnim mestima ukljuĎujuĎi postavljanje duvanskih/nikotinskih proizvoda na mesta vidljiva deci, a u blizini slatkiĎa, grickalica ili gaziraniĎ piĎta, kao i davanjem premija prodavcima kako bi se osiguralo da se njihovi proizvodi prikazuju na naĎin da ih uoĎi Ďto vie mladiĎ osoba;

â€¢ Prodaja cigareta na komad i drugih duvanskih i nikotinskiĎ proizvoda (na primer u blizini Ďkola), Ďto Ďini da duvanski i nikotinski proizvodi budu dostupniji i pristupaĎiji Ďkolskoj deci;

â€¢ Indirektni marketing duvanskih proizvoda u filmovima, TV emisijama i onlajn-streaming sadrĎajima;

â€¢ Automati za prodaju duvana na mestima koja poseĎuju mladi, sa atraktivnim reklamama, Ďime se u mnogim zemljama zaobilaze propisi kojima se reguliĎe reklamiranje i prodaja duvanskih proizvoda maloletnim licima;

â€¢ Pokretanje sudskih sporova namenjenih slabljenju mera kontrole duvana, ukljuĎujuĎi slikovna upozorenja na paklicama cigareta, izlaganje proizvoda na mestima prodaje i ograniĎavanje dostupnosti duvanskih i nikotinskiĎ proizvoda deci (na primer zabrana prodaje i reklamiranja duvanskih proizvoda u blizini Ďkola).

Â

