

Svetska nedelja dojenja 1â€“7.8. i Nacionalna nedelja promocije dojenja 30.septembraâ€“7.oktobra 24.

04.10.2024

â€žBudimo bliÅ¾e â€“ podrÅ¡ka tokom dojenja za sveâ€•

Â

Svetska

nedelja dojenja obeleÅ¾ava se svake godine u prvoj nedelji avgusta, u viÅ¡e od 170 zemalja sveta u cilju poveÅ¡anja znanja i svesti o znaÄaju i prednostima dojenja. Svetska alijansa za podrÅ¡ku dojenju (engl. World Alliance for Breastfeeding Action, WABA) pokrenula je ovu kampanju kako bi se intenzivirale aktivnosti na zaÅ¡titi, promociji i podrÅ¡ci dojenju, a svake godine paÅ¾nja je usmerena na razliÄite teme od znaÄaja za dojenje.

Â

Nacionalna

nedelja dojenja u Srbiji tradicionalno se obeleÅ¾ava 40. kalendarske nedelje i simboliÄno predstavlja trajanje trudnoÅ¡te. Cilj je da se ukaÅ¾e na znaÄaj dojenja kojim se obezbeÅuje najoptimalnija ishrana, pravilan rast i razvoj i istakne znaÄaj podrÅ¡ke trudnicama, babinjarama, majkama dojiljama i porodici da ostvare uspeÅ¡no dojenje. Ove godine Nacionalna nedelja dojenja obeleÅ¾ava se od 30. septembra do 7. oktobra pod istim sloganom kao i nastupajuÄa Svetska nedelja promocije dojenja: â€žBudimo bliÅ¾e â€“ podrÅ¡ka tokom dojenja za sveâ€•.

Â

Dojenje predstavlja najjednostavniji, najzdraviji i najekonomiÄniji naÄin da se obezbedi zadovoljenje potreba novoroÄenÄeta za pravilnom ishranom. MajÄino mleko je potreba svakog novoroÄenÄeta, odojÄeta i deteta do navrÅ¡ene druge godine Å¾ivota. Sastav i koliÄina majÄinog mleka prilagoÄeni su uzrastu deteta i njegovim potrebama. Ono sadrÅ¾i Å¡to je potrebno za fiziÄki, psihiÄki, socijalni, emocionalni i saznajni razvoj, razvoj svih Å¡ula (vid, miris, sluh, dodir, ukus) i inteligencije (govora i jezika) i Å¡titi od mnogih infekcija i alergija.

Â

Â

Svetska

i Nacionalna nedelja dojenja 2024. imaju za cilj da:

Â

- InformiÅ¡u

ljude o zastupljenosti dojenja, koliko je dojenje vaÅ¾no za zdravlje majke i bebe, ali i o postojeÄim nejednakostima koje se odnose na podrÅ¡ku dojenju.

- Podstaknu

akcije za smanjenje nejednakosti u podršci dojenju, sa posebnim fokusom na vulnerabilne grupe

- Učvrste praksu dojenja radi smanjenja socijalnih razlika.

- Pokrenu i uključe ipojedince i organizacije kako bi se poboljšala njihova međusobna saradnja, ali i uključenost u aktivnosti za podršku i promociju dojenja kao najoptimalnijeg načina ishrane.

Â Â

Posebno je važno da se osnaže i podrže osetljive grupe u cilju povećanja stopa dojenja, što je od značaja naročito u vreme vanrednih i kriznih situacija kako bi se smanjile nejednakosti koje postoje u društvu.

Â

Dojenje nije isključiva odgovornost žena zažita, promocija i podrška dojenju je kolektivna društvena odgovornost. Podršku majkama koje doje moguće je obezbediti na različite načine. Tradicionalno, podršku pruža ukućna porodica. Potrebna je međutim i podrška šire okoline: organizacija civilnog društva, vlada, kreatora zdravstvene politike, zdravstvenih sistema i zdravstvenih radnika, savetnika za dojenje, poslodavaca, prijatelja, kao i zajednice u celini.

Â

U okviru obeležavanja Svetske i Nacionalne nedelje dojenja biće organizovana i predavanja, tribine, izložbe na temu dojenja. Cilj aktivnosti kampanje je skretanje pažnje zdravstvene i šire javnosti koliki je značaj dojenja kojim se obezbeđuje najoptimalnija ishrana, pravilan rast i razvoj, zaštita i unapređenje zdravlja i deteta i majke, kao i ukazivanje na značaj pružanja podrške i pomoći trudnicama, i majkama dojiljama da ostvare uspešno dojenje.

Â

Povodom obeležavanja Svetske i Nacionalne nedelje dojenja Institut za javno zdravlje Srbije – Dr Milan Jovanović Batut – tradicionalno raspisuje konkurs za izbor najboljih likovnih i literarnih radova za decu predškolskih ustanova i učenike osnovnih škola na temu – Majino mleko je najbolja hrana od prvog dana. Cilj konkursa je da se podstakne zdravstvenovaspitni rad u predškolskim ustanovama i osnovnim školama na temu podrške dojenju kao najoptimalnijem načinu ishrane novorođenčadi i odojčadi.

Â

Â

