

Svetska nedelja dojenja 1â€“7.avgusta 2023.i Nacionalna nedelja promocije dojenja 2â€“9.oktobra2023.

10.10.2023

Â

â€žOmoguÅžimo dojenje â€“ napravimo razliku za zaposlene roditeljeâ€•

Â

Svetska nedelja dojenja se svake godine obeleÅ¾ava u viÅ¡e od 170 zemalja sveta kako bi se poveÅžali znanje i svest o znaÄaju i prednostima dojenja i obezbedila podrÅška dojenju. Svetska alijansa za podrÅku dojenju (engl. World Alliance for Breastfeeding Action, WABA)Â pokrenula je ovu kampanju da bi se intenzivirale aktivnosti na zaÅtiti, promociji i podrÅci dojenju, a svake godine paÅžnja je usmerena na razliÄite teme od znaÄaja za dojenje.

Â

ZvaniÄni datum Svetske nedelje dojenja na globalnom nivou je od 1. do 7. avgusta, ali se drÅavama, organizacijama i institucijama predlaÅže da za obeleÅžavanje i aktivnosti povodom Svetske nedelje dojenja izaberu najprikladnije datume u njihovim zemljama. U naÅjoj zemlji Nacionalna nedelja promocije dojenja obeleÅ¾ava se 40. nedelje u godini koja simboliÄno predstavlja trajanje trudnoÅte, a ove godine obeleÅžiÅte se u periodu od 2. do 9. oktobra pod sloganom: â€žOmoguÅžimo dojenje na radnom mestuâ€•.Â

Dojenje predstavlja najjednostavniji, najzdraviji i najekonomiÄniji naÄin da se obezbedi zadovoljenje potreba novoroÄenÄeta za pravilnom ishranom. MajÄino mleko je potreba svakog novoroÄenÄeta, odojÄeta i deteta do navrÅjene druge godine Åivota. Sastav i koliÄina majÄinog mleka prilagoÄeni su uzrastu deteta i njegovim potrebama. Osim Åto zadovoljava potrebu za hranom, dete sisanjem ostvaruje povezanost sa majkom i zadovoljava potrebu za bliskoÅžtu, stimuliÄje razvoj svih svojih Åula, postiÅže bolji psihomotorni razvoj i razvoj inteligencije. Dojenje je kljuÄni faktor preÅivljavanja, zdravlja i blagostanja odojÄadi i majki i predstavlja vitalni deo odrÅivog razvoja i znaÄajnu komponentu globalne akcije okonÄanja poremeÅtaja uhranjenosti.

Â

Ciljevi Svetske nedelje dojenja 2023. su:

â€¢ Informisati ljude o perspektivama zaposlenih roditelja koje se odnose na dojenje i roditeljstvo.

• Uvrstiti optimalno plaćeno odsustvo i podršku na radnom mestu kao važan alat za omogućavanje dojenja.

• Angažovati pojedince i organizacije radi unapređenja saradnje i podrške dojenju na radnom mestu.

• Podstići akcije vezane za poboljšanje uslova za rad i relevantnu podršku dojenju.

•

Posebno je važna podrška zaposlenim majkama koje zbog prirode posla moraju da se vrate istom vrlo brzo nakon porođaja i kojima bi trebalo da se omogući da doje na radnom mestu. Istovremeno, važno je usvojiti javnozdravstvene politike koje ohrabruju žene da doje na radnom mestu i u javnosti.

•

U okviru obeležavanja Svetske i Nacionalne nedelje dojenja biće organizovana predavanja, tribine i izložbe na temu dojenja. Cilj aktivnosti kampanje je skretanje pažnje zdravstvene i žire javnosti na značaj dojenja za dete, majku, porodicu, ali i društvo u celini.